

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

TACHOfresh nomme Falko Schmalenberg au poste de directeur général (CEO)

Wildau - Allemagne, 3 avril 2024 - TACHOfresh, fournisseur de solutions intelligentes pour les tachygraphes numériques, nomme son directeur technique, Falko Schmalenberg, au poste de directeur général.

Falko Schmalenberg (né 1983), aujourd'hui directeur technique (CTO) de TACHOfresh, a été nommé directeur général à compter du 1er avril 2024. Par cette décision, l'entreprise reconnaît les responsabilités accrues de Falko Schmalenberg au cours des dernières années. Koray Yaman (KY), étudiant en gestion d'entreprise et en informatique de gestion à l'université technique de Wildau, qui a rejoint l'entreprise le 1er mars en tant que stagiaire dans le département de marketing des produits, a mené un entretien avec Falko Schmalenberg au sujet de son nouveau rôle. Nous avons trouvé le résultat si convaincant que nous souhaitons le partager avec vous.



KY: *Falko, depuis 2020, vous êtes le directeur technique de TACHOfresh GmbH. Quels objectifs personnels et d'entreprise poursuivez-vous avec votre entrée au conseil d'administration?*

FS: J'ai bien réfléchi à la question. Je connais l'entreprise depuis que j'y suis entrée en tant qu'étudiante en 2006. Je m'y suis sentie très bien soutenue et j'y ai travaillé jusqu'à l'obtention de mon master en 2010. Par la suite, j'ai connu beaucoup d'entreprises et de domaines professionnels différents, mais je suis toujours restée en contact avec M. Bernard (associé gérant) jusqu'à mon retour en 2018. Je suis pleinement convaincu de notre produit et de l'entreprise. En outre, j'apprécie beaucoup l'esprit d'équipe qui règne chez TACHOfresh. Chacun contribue de manière unique aux objectifs globaux.

C'est pourquoi je suis très reconnaissant aux actionnaires de m'avoir proposé le poste de directeur général supplémentaire, renforçant ainsi le conseil d'administration, en la personne de Walther



Bernard et du Dr Susanne Kirsch. J'y vois une confirmation claire de l'excellent travail que j'ai accompli dans l'entreprise jusqu'à présent en tant que directeur technique, travail que je poursuivrai dans ma nouvelle double fonction. Je considère comme un grand vote de confiance le fait d'être considérée comme la bonne personne pour diriger l'entreprise à l'avenir. Et ce, non seulement sur le plan technologique, mais aussi sur le plan stratégique.

KY: *Pouvez-vous expliquer ce qui, à votre avis, a conduit à votre ascension rapide?*

FS: Lorsque je suis retourné chez TACHOfresh, on m'a proposé de prendre le poste de directeur technique si cela convenait aux deux parties. En 2020, j'ai succédé à Arthur Nederlof au poste de CTO. J'ai contribué à la croissance de TACHOfresh dans le cadre de nombreux projets et tâches. Ce qui m'a particulièrement fasciné, c'est le développement et la mise en place d'une nouvelle architecture, ainsi que la multitude d'éléments techniques à conceptualiser puis à mettre en œuvre en coordination avec l'équipe.

En tant que directeur technique, j'ai eu un aperçu de nombreux domaines de l'entreprise qui affectent non seulement la technologie, mais aussi le produit et, en fin de compte, l'ensemble de l'entreprise, de l'activité et du marché. Mon entrée dans le conseil d'administration de TACHOfresh est donc une nouvelle étape d'un plan de succession graduel et soigneusement exécuté qui met l'accent sur la continuité et poursuit les mêmes valeurs que celles qui ont caractérisé l'entreprise jusqu'à présent.

KY: *Comment envisagez-vous de gérer les responsabilités supplémentaires qui vous incombent en tant que directeur général, et qu'attendez-vous le plus?*

FS: Chaque poste s'accompagne de nouveaux défis. Il y a plusieurs aspects dont je n'étais pas responsable. TACHOfresh, en tant qu'entreprise, doit être gérée efficacement avec toutes ses exigences dans un monde en constante évolution. En fin de compte, mon rôle consiste à prendre les bonnes décisions. Je suis très reconnaissant au Dr Susanne Kirsch (CTO) et à Walther Bernard (CTO) de faire partie de notre conseil d'administration en tant que "sparring partners". Je suis certain que l'entreprise et nous-mêmes bénéficierons des nouvelles impulsions que je peux apporter et que j'apporterai à l'entreprise.

Au cours des dernières années, j'ai eu des échanges étroits avec M. Bernard en ce qui concerne la gestion des produits. Outre les souhaits et les demandes émanant des clients et des partenaires, il s'agit aussi de prendre très tôt des décisions stratégiques fondamentales qui découlent de la situation du marché et, par exemple, des nouvelles directives européennes. Je suis curieux de voir comment je parviendrai à maintenir l'attention sur ces nouveaux domaines parallèlement aux aspects techniques.

KY: *Comment évaluez-vous le développement global de l'entreprise ? Quels sont les objectifs à long terme que vous poursuivez?*

FS: Sur le plan technique, nous sommes à un stade où nous avons de plus en plus de possibilités d'améliorer les capacités de calcul et de stockage. Nous sommes parfaitement positionnés pour poursuivre notre croissance et pouvons également répondre de manière optimale aux nouvelles exigences liées au contenu. Je suis très impatient de faire progresser les aspects de notre portail relatifs à l'automatisation, à la continuité des activités et à l'IA. Fournir des fonctions et des caractéristiques adaptées et innovantes à nos partenaires et à nos clients est une motivation intérieure permanente.

TACHOfresh est devenu une marque bien connue de nombreux initiés du secteur des tachygraphes, non seulement en Allemagne, mais aussi dans de nombreux pays d'Europe. Avec le paquet Mobilité I, la législation a fixé le cadre des prochaines étapes, qu'un éditeur de logiciels comme TACHOfresh doit concrètement mettre en œuvre. Il s'agit non seulement de nouveaux ensembles de données



étendus qui doivent être traités avec le tachygraphe intelligent de deuxième génération, mais aussi de nouvelles adaptations des réglementations nationales en matière de temps de travail. D'autres catégories de véhicules deviendront bientôt obligatoires pour les tachygraphes. La législation européenne vise à améliorer et à harmoniser les conditions de vie et de travail des conducteurs et à accorder encore plus d'attention aux réglementations relatives aux temps de conduite et de repos. Au cours des 3 à 5 prochaines années, je suis convaincu que je me concentrerai sur le marché européen. Néanmoins, il est également intéressant d'envisager dès aujourd'hui une perspective plus globale, avec d'autres marchés et leurs stratégies en matière de tachygraphes.

À propos de TACHOfresh

TACHOfresh est une entreprise basée à Wildau, près de Berlin, qui développe des solutions pour le secteur du transport et de la logistique depuis 25 ans. L'entreprise collabore étroitement avec la Technische Hochschule Wildau. Avec l'avènement du tachygraphe numérique, TACHOfresh a entrepris une réorientation stratégique visant à devenir le centre d'excellence européen pour le téléchargement à distance et le reporting des données de tachygraphe. Aujourd'hui, TACHOfresh compte plus de 3 000 clients avec 140 000 conducteurs et 50 000 véhicules à travers l'Europe, desservis depuis ses deux sites allemands à Wildau et à Munich, ainsi que via son réseau international de partenaires. Pour plus d'informations : www.tachofresh.com

Contact presse

Dr. Susanne Kirsch
TACHOfresh GmbH
+49 (0) 3375 528 300
susanne.kirsch@tachofresh.com

Dagmar Trepins
Nordic LOG PR Kontor
+49 (0) 173 3584724
info@trepins.de