

PRESSEINFORMATION

TACHOfresh kündigt beim Partnertreffen in Berlin starkes Wachstum und einen klaren strategischen Weg an

Berlin, 22. Oktober 2025 – Auf dem diesjährigen Partnertreffen in Berlin präsentierte TACHOfresh beeindruckende Wachstumszahlen, eine gestärkte internationale Marktpräsenz und bedeutende technologische Fortschritte, die den Weg des Unternehmens in das Jahr 2026 und darüber hinaus bestimmen werden.

Mit mehr als 50.000 aktiven Dienstleistungen hat TACHOfresh die unterstützte Fahrzeugbasis seiner Kunden innerhalb von vier Jahren verdoppelt und expandiert weiterhin stark in ganz Europa, wo 67 % aller Partnerflottenfahrzeuge betrieben werden.

Zu den wichtigsten Highlights gehörten die erfolgreiche Migration der TACHOfresh-Portal-Datenbank zu PostgreSQL, die erhebliche Leistungs- und Skalierbarkeitsverbesserungen bietet, sowie die Einführung von LIVE Enhanced, einer neuen Funktion, die Geofencing und interaktive Start-/Stopp-Berichterstattung bereitstellt. Das Unternehmen teilte auch seine Roadmap für 2026, die eine komplett neu gestaltete Benutzeroberfläche, erweiterte ISO-Snapshot-Funktionalität als langfristigen Ersatz für die D8-Oberfläche, OEM-Datenintegrationen, dedizierte WIIT-Cloud-Umgebungen und die Einführung der TACHO-App für Kleinunternehmer im LCV-Segment umfasst.



Auf der Veranstaltung wurden auch wichtige Herausforderungen der Branche angesprochen, wie der weit verbreitete Hardware-Wechsel von 2G zu LTE, die schrittweise Einführung des Smart Tachograph 2 und die bevorstehende Pflicht zur Tachographennutzung für leichte Nutzfahrzeuge über 2,5 Tonnen ab dem 1. Juli 2026, die voraussichtlich erhebliche Auswirkungen auf kleine Transportunternehmen in ganz Europa haben wird.

Ein wichtiger strategischer Schwerpunkt ist die laufende ISO27001-Zertifizierung des Unternehmens. TACHOfresh hat bereits ein vollständiges ISMS implementiert, Risikobewertungen abgeschlossen und Prozesse für Vorfall- und Notfallmanagement optimiert. Die externe Bewertung ist für 2026 geplant.



Mit seinem starken Partnernetzwerk, der modularen Produktlandschaft, der Multi-Vendor-Kompatibilität und fortschrittlichen Echtzeit-Fahreraktivitätsberechnungen positioniert sich TACHOfresh als einer der führenden europäischen Spezialisten für tachographenkonformes Datenmanagement. Das Unternehmen strebt an, bis 2028 mehr als 70.000 unterstützte Fahrzeuge zu erreichen und seine Präsenz in neuen Märkten und Kundensegmenten weiter auszubauen.

Über TACHOfresh

Das in Wildau bei Berlin beheimatete Unternehmen TACHOfresh entwickelt seit über 30 Jahren Lösungen für die Transport- und Logistikbranche. Dabei kooperiert das Unternehmen mit der Technischen Hochschule Wildau. Mit dem Aufkommen des Digitalen Tachographen hat TACHOfresh eine strategische Neuausrichtung mit dem Ziel vorgenommen, in Europa das Kompetenzzentrum für Remote Download und Tachographendaten-Reporting zu werden. Heute betreut TACHOfresh an seinen beiden deutschen Standorten in Wildau und München und im Rahmen seines internationalen Partnernetzwerks über 3.000 Kunden mit 140.000 Fahrern und 50.000 Fahrzeugen europaweit. Seit September 2025 gehört TACHOfresh zur Kienzle Gruppe, Mühlheim. Weitere Informationen: www.tachofresh.com